WARSZAWA, PAŹDZIERNIK 2026

Wavy Apps

Kreacja, technologia i AI dla farmacji

Private & Confidential

JUŻ SIĘ ZNAMY.
CZAS POZNAĆ NAS Z INNEJ STRONY

Roche zna nas jako dostawcę. Zespoły marketingu jeszcze nie wiedzą, że ten sam partner tworzy kreację, treści medyczne, kampanie omnichannel i rozwiązania AI dla farmacji.

W kilka minut pokażemy, co możemy zrobić dla Waszych marek.

1. Kim jesteśmy i co nas wyróżnia
2. Co robimy dla marketingu
3. Efekty, które dowieźliśmy
4. Nasze produkty i zespół
5. Jak możemy zacząć

DWIE AGENCJE.
JEDNA MISJA.
100% SKUPIENIA NA FARMACJI.

Wavy Apps i INCHKYIV łączą siły, aby obsługiwać klientów w całej Europie Wschodniej i odpowiadać na wszystkie potrzeby nowoczesnego marketingu farmaceutycznego - od strategii, przez kreację, technologię, kontent, aż po egzekucję.

inchkyiv.com

wavyapps.com

50+
Klientów farmaceutycznych

200+
Wspieranych brandów

15
Lat doświadczenia w pharmamarketingu

160+
Członków zespołu



Private & Confidential

JEDEN PARTNER ZAMIAST TRZECH

Marketing farmaceutyczny zwykle łączy agencję kreatywną, integratora Veeva i Salesforce oraz dostawcę AI. U nas to jeden zespół i jedna odpowiedzialność.

Agencja kreatywna i medyczna
Strategia, kreacja, copywriting medyczny i kampanie dla lekarzy i pacjentów.

+

Partner technologiczny
Veeva CRM, CLM, Approved Email, Salesforce, portale i aplikacje.

+

Laboratorium AI
Własne produkty SlideForge i Saline oraz wdrożenia Agentic AI.

=

Wavy Apps + INCHKYIV
Jeden zespół, jedna odpowiedzialność i krótsza droga od pomysłu do materiału zatwierdzonego przez MLR.

100%
skupienia na farmacji

15 lat
w marketingu farmaceutycznym

20+
medical writerów, prowadzonych przez lekarkę

Veeva + Salesforce
certyfikowane partnerstwa

Jesteśmy takimi samymi pasjonatami farmacji jak Wy.
Cenimy długofalowe partnerstwa i możemy wspierać Was we wszystkich obszarach marketingu farmaceutycznego.

Creative Partner

Strategia, Komunikacja kreatywna, Kampanie cyfrowe zorientowane na pacjenta, Consulting

Digital Partner

CLM, Approved Email, Engage Meetings, Engage for Portals, Kampanie Multichannel, Consulting Omnichannel

Content Partner

Kreacja kontentu, tworzenie treści, strategia kontentowa, zarządzanie treściami, raportowanie działań niepożądanych, szkolenia i rozwój kompetencji

Innovation Partner

Zarządzanie innowacjami, XR Engagement (AR/VR/MR), Platforma INCH360° VR

Implementacja rozwiązań Agentic AI

Service Partner

MyInsights, Development, Wdrożenia, Integracje, Aplikacje Dedykowane i Aplikacje Mobilne

Private & Confidential

AI, KTÓRE PRACUJE W PROCESIE FARMACEUTYCZNYM

AI wdrażamy tam, gdzie daje mierzalny efekt i pozostaje pod kontrolą: w procesie agencji, w CRM i w kontakcie z lekarzem. Każde rozwiązanie projektujemy z myślą o MLR, zgodności z marką i bezpieczeństwie danych klienta.

+12%

konwersji e-mail dzięki silnikowi rekomendacji treści opartemu na AI (MedHubFarmak)

4 kanały

z jednego Design Systemu w SlideForge: prezentacje, mailingi, druk i film

2 platformy

własne: SlideForge (kreacja AI) i Saline (personalizacja wizyt w Veeva CRM)

Agentic AI

Łańcuchy agentów z bramkami jakości prowadzą proces agencji od briefu do gotowego materiału. Człowiek akceptuje, kalibruje i poprawia.

Generatywna kreacja

Grafiki, layouty, e-maile, druk i spoty wideo generowane z Design Systemu marki, z tekstem wyłącznie z zatwierdzonego briefu.

Rozumienie dokumentów

Modele wizyjne czytają brand booki, ChPL i materiały referencyjne i zamieniają je w dane z odnośnikiem do strony źródłowej.

Personalizacja

Rekomendacje treści i dobór ścieżki rozmowy pod lekarza: segment, drabina adopcji, potencjał i zgłoszone bariery.

Automatyzacja i integracje

AI wpięte w Veeva CRM, Salesforce, Vault PromoMats i AWS; automatyzacje procesów w n8n i Node-RED.

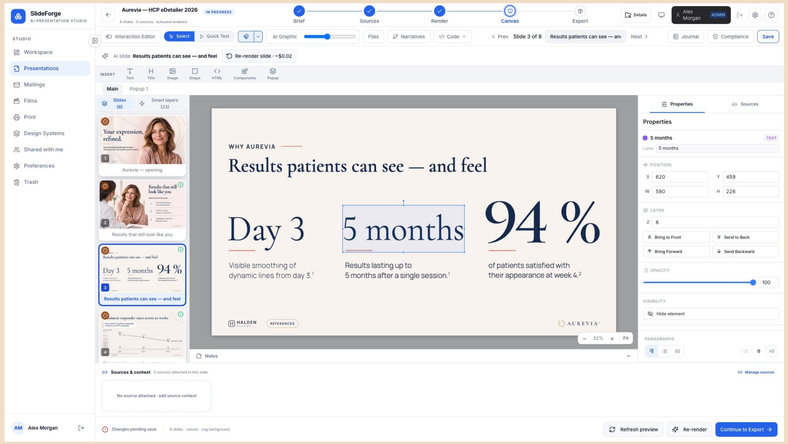
Zgodność z założenia

Wstępna kontrola MLR, zasady marki jako reguły sprawdzane automatycznie, wersje i pełna historia zmian.

NASZE WŁASNE PRODUKTY

SLIDEFORGE

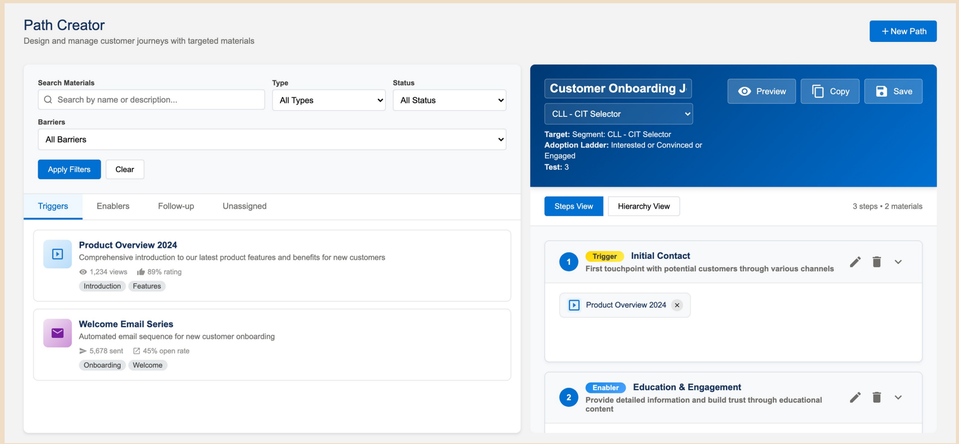
Z briefu i marki do edytowalnego materiału



- **Design System z brand booka:** kolory, typografia, zasady, każda wartość ze źródłem.
- **Jedna kampania, każdy kanał:** e-detailer, Approved Email, druk i film.
- **Gotowe dla farmacji:** edycja przez zespół marki, eksport do Veeva CLM, wstępna kontrola MLR.

SALINE

Właściwa ścieżka rozmowy dla każdego lekarza



- **Dopasowanie:** segment, drabina adopcji, potencjał i bariery lekarza.
- **Ścieżki z materiałów:** CLM, Approved Email, druk i ChPL w kolejnych krokach.
- **Natywnie w Veeva CRM:** Brand Manager zmienia ścieżki bez nowej wersji prezentacji.

MEDHUBFARMAK – PORTAL DLA LEKARZY

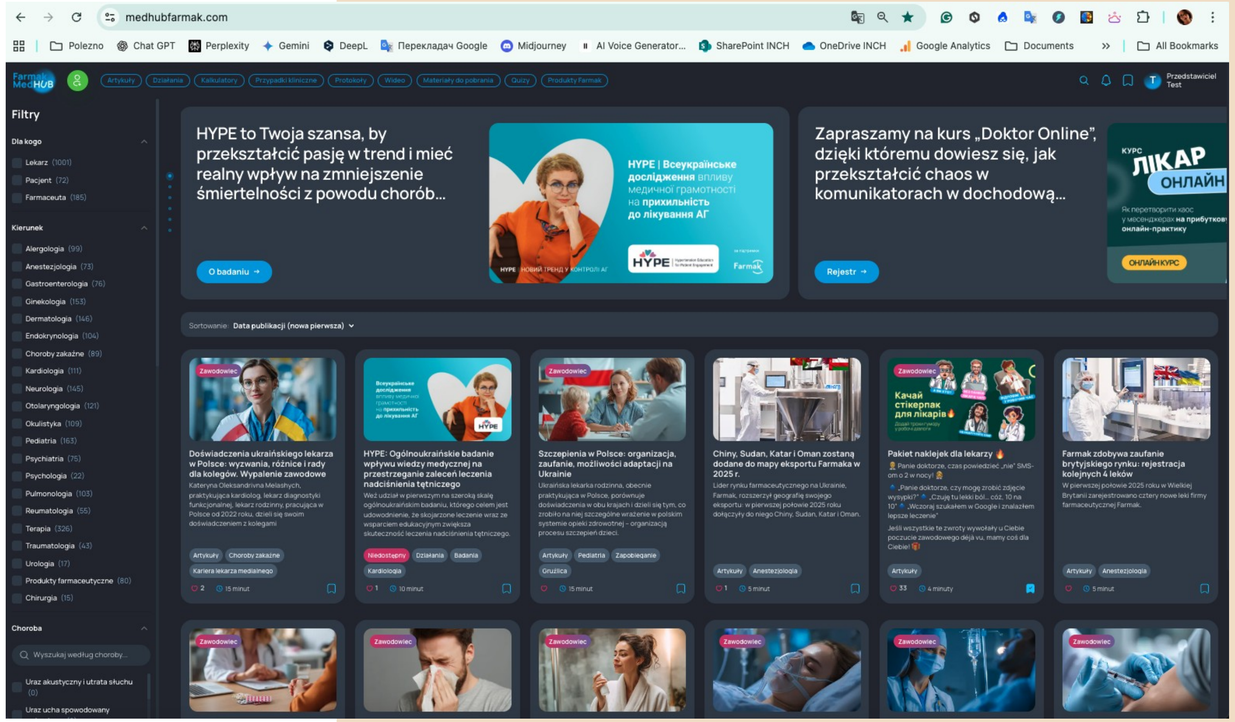
25 000+

zarejestrowanych lekarzy, 16 000 aktywnych co miesiąc

Wyzwanie: największa firma farmaceutyczna w Ukrainie i komunikacja cyfrowa rozproszona w silosach.

Rozwiązanie: zamknięty portal z CMS, LMS, wydarzeniami, 20+ automatycznymi ścieżkami i rekomendacjami AI.

Efekt: 45% open rate, +12% konwersji e-mail dzięki AI, koszty komunikacji zdalnej prawie 3 razy niższe.



KAMPANIA OMNICHANNEL – ZESPÓŁ HUNTERA

+15

zdiagnozowanych pacjentów w pierwszym roku, wcześniej najwyżej 2 rocznie

Wyzwanie: choroba rozpoznawana za późno, a laryngolodzy, którzy widzą pierwsze objawy, nie byli angażowani.

Rozwiązanie: nowe specjalizacje w targetowaniu, interaktywne e-detailingi, strona edukacyjna, e-maile i film.

Efekt: 7 diagnoz już w pierwszym cyklu kampanii.



KAMPANIA PACJENCKA · ŚWIADOMOŚĆ CHOROBY

ZABURZENIE PRACY ZMIANOWEJ

2 000

wizyt u lekarza umówionych w dwóch odsłonach kampanii



Wyzwanie: SWD dotyka 10–40% pracowników zmianowych, a pacjenci uważają objawy za „część pracy”.

Rozwiązanie: kreacje social media dla każdej grupy zawodowej i interaktywna strona z quizem ryzyka.

Efekt: 281 000 odwiedzin strony, 23% użytkowników ukończyło quiz, CTR wideo 2,6%.

SZKOLENIE VR Z IMMUNOTERAPII

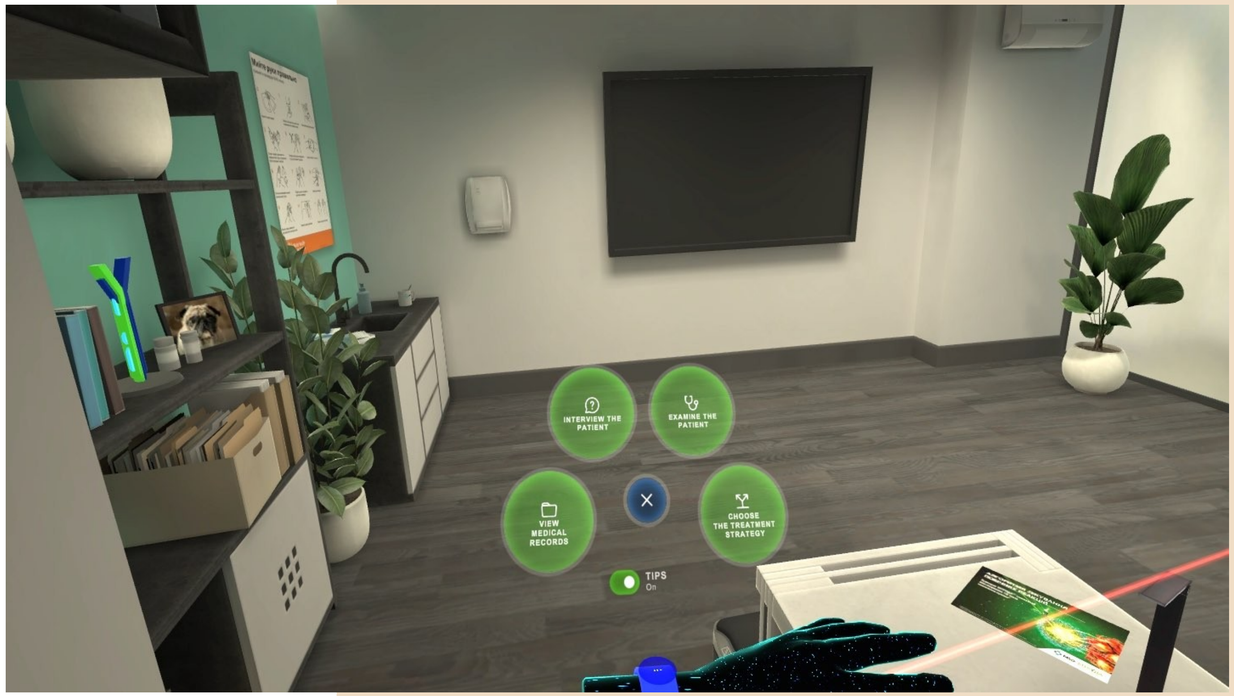
+312%

dłuższy czas sesji niż przy e-detailingu (średnio 29 minut)

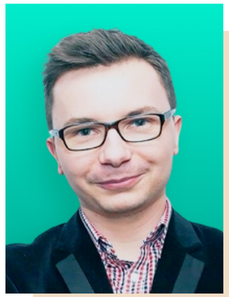
Wyzwanie: do 10% onkologów przerywa leczenie pembrolizumabem z powodu działań niepożądanych.

Rozwiązanie: MSD VR Training Lab, w którym lekarz prowadzi wirtualnych pacjentów według praktyki KOL.

Efekt: aplikacja zatwierdzona jako medyczna w 2025 roku, start w mniej niż 60 sekund.



WASZ ZESPÓŁ W WAVY



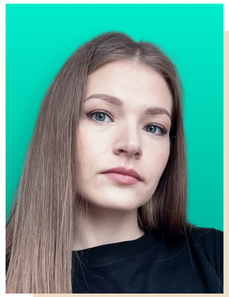
Michał Jarmuła
Partner, Project Delivery

Opiekun projektu: plan, koordynacja i terminy. 15+ lat w projektach cyfrowych.



Mariia Poliakova
Partner, Business Development / Strategist

Strategia i innowacje, 20+ lat w life sciences, Forbes NEXT 250.



Vira Hrybovod
Medical Team Lead

Lekarka, prowadzi 20+ medical writerów. Treści zgodne z regulacjami.



Elizabeth Vnukova
Chief Creative Officer

Kierunek kreatywny i design wszystkich materiałów.



Marcin Kułakowski
Partner, Technology & Project Delivery

Veeva CRM i Salesforce, technologia i nasze produkty AI.

JAK MOŻEMY ZACZĄĆ

Jako obecny dostawca Roche możemy zacząć bez długiego wdrażania.

Spotkanie z zespołem marki

90 minut: poznajemy plany marki na kolejny rok i pokazujemy przykłady dopasowane do Waszych potrzeb.

Pilotaż na jednym materiale

E-detailer, Approved Email albo mała kampania. Zobaczycie naszą kreację, treść medyczną i tempo pracy.

SlideForge na Waszej marce

Wczytujemy brand book jednej marki Roche i pokazujemy, jak zamienia się w gotowe materiały.

WARSZAWA, PAŹDZIERNIK 2026

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ



Michał Jarmuła

Managing Partner,
Project Delivery

michal.jarmula@wavy-apps.com

+ 48 501 276 947



Marcin Kułakowski

Managing Partner,
Technology & Project Delivery

marcin.kulakowski@wavy-apps.com

+ 48 502 531 002